Министерство образования и науки Российской Федерации
Омский государственный педагогический университет

Ю. Л. Муравьев

**ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
и ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

Учебное пособие

Омск
Издательство ОмГПУ
2015

УДК 331.1(075.8)
ББК 65.05я73
М91

Печатается по решению редакционно-издательского совета Омского государственного педагогического университета

Рецензенты:

доктор социологических наук, профессор О. М. Рой
кандидат экономических наук, доцент А. Н. Романова

Муравьев, Ю. Л.

М91 Теория организации и организационное поведение : учеб. пособие / Ю. Л. Муравьев. – Омск : Изд-во ОмГПУ, 2015. – 192 с.

ISBN 978-5-8268-1983-8

В учебном пособии рассматриваются основные положения теории организации, изложены законы, определяющие функционирование организаций, принципы проектирования организационных систем.

Предназначено для студентов и магистрантов, обучающихся по группе специальностей «Экономика и управление», а также специалистов, занимающихся управлением предприятиями.

УДК 331.1(075.8)
ББК 65.05я73

ISBN 978-5-8268-1983-8

© Омский государственный
педагогический университет, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
-----------------------	---

Тема 1. Теория организации как наука

1.1. Объект, предмет, методы теории организации	9
1.2. Цель, задачи и функции теории организации.....	13
1.3. Взаимосвязь теории организации с другими науками.....	14
1.4. Основные тенденции развития теории организации	16

Тема 2. Сущность и формы социальных организаций

2.1. Сущность понятия «организация». Социальная организация	20
2.2. Основные признаки социальной организации	23
2.3. Виды и типы социальных организаций	25

Тема 3. Эволюция взглядов на сущность и структуру организации

3.1. Классические теории организации	33
3.1.1. Теория научного управления Ф. У. Тейлора.....	33
3.1.2. Теория организации А. Файоля.....	34
3.1.3. Теория бюрократической организации М. Вебера	36
3.2. Теория эффективной организации Р. Лайкерта	37
3.3. Теория организации Гласиера.....	39
3.4. Теория административного поведения Г. Саймона.....	41
3.5. Теория организационного потенциала И. Ансоффа	42
3.6. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта.....	45
3.7. Современные направления разработок теории организации	46

Тема 4. Системный подход к организациям

4.1. Базовые понятия системного подхода	51
4.2. Сущность системного подхода.....	53
4.3. Организация как социальная система	56

Тема 5. Структурный подход к организации

5.1. Сущность структурного подхода к организации.....	61
5.2. Типы организационных структур управления.....	64
5.2.1. Линейная структура управления организацией.....	65
5.2.2. Функциональная структура управления организацией	66
5.2.3. Линейно-функциональная структура управления организацией.....	67
5.2.4. Дивизиональная структура управления организацией	69
5.2.5. Проектная структура управления организацией	70
5.2.6. Матричная структура управления организацией	71
5.2.7. Сетевая структура управления организацией	73

Тема 6. Внутренняя и внешняя среда организации

6.1. Сущность понятия «внутренняя среда организации»	76
6.2. Сущность понятия «внешняя среда организации»	79

Тема 7. Анализ внешней и внутренней среды организации

7.1. Анализ внутренней среды	84
7.1.1. Модель Дж. Пирса и Р. Робинсона	84
7.1.2. SNW-анализ.....	87
7.1.3. ПРИМ-анализ.....	88
7.2. Анализ внешней среды	90
7.2.1. PEST (STEP)-метод.....	90
7.2.2. Метод «5x5»	93
7.2.3. Матрица Дж. Х. Вилсона	93
7.2.4. Шкала И. Ансоффа	94
7.2.5. Пять факторов М. Портера	96
7.3. Комплексный анализ внешней и внутренней среды организации	98
7.3.1. SWOT-анализ	98

Тема 8. Коммуникации в организациях

8.1. Понятие коммуникаций. Коммуникационный процесс.....	102
8.2. Виды коммуникаций. Коммуникационные сети	105
8.3. Организационные коммуникации.....	108

8.4. Повышение эффективности организационных коммуникаций	112
Тема 9. Организационная культура	
9.1. Понятие и сущность организационной культуры	118
9.2. Основные элементы и характеристики организационной культуры	120
9.3. Виды организационной культуры	124
9.4. Формирование организационной культуры	127
9.5. Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности организации	131
Тема 10. Жизненный цикл организации	
10.1. Понятие жизненного цикла организации и его стадии	136
10.2. Характеристика основных стадий жизненного цикла организации	137
10.2.1. Стадия создания организации (рождение)	137
10.2.2. Стадия роста организации	138
10.2.3. Стадия зрелости организации	139
10.2.4. Стадия упадка организации (ликвидации)	139
10.3. Выбор модели управления на разных стадиях развития организации	140
10.4. Стадии развития и кризисы организации	142
Тема 11. Принципы и законы организации	
11.1. Общие понятия о принципах, законах и закономерностях организации	147
11.2. Принципы организации	150
11.2.1. Общие принципы и их характеристика	150
11.2.2. Принципы статической и динамической организации ...	152
11.2.3. Принципы рационализации	153
11.3. Законы организации	154
11.3.1. Закон самосохранения	154
11.3.2. Закон развития	156
11.3.3. Закон синергии	158

11.3.4. Закон композиции и пропорциональности.....	161
11.3.5. Закон информированности – упорядоченности.....	162
11.3.6. Закон единства анализа и синтеза.....	164
11.3.7. Частные и специфические законы социальной организации.....	165

Тема 12. Организационное проектирование

12.1. Цели, задачи и этапы организационного проектирования.....	169
12.2. Анализ факторов, оказывающих влияние на организационную структуру.....	171
12.3. Процесс проектирования организационной структуры.....	174
12.4. Методы и подходы к проектированию организационных структур.....	181
12.5. Оценка эффективности организационных проектов.....	183
Вопросы для подготовки к экзамену.....	188
Литература.....	191

ВВЕДЕНИЕ

Теория организации принадлежит к числу сравнительно новых научных дисциплин, ее основы были заложены в начале XX века в выдающейся работе А. А. Богданова «Всеобщая организационная наука (тектология)». В опередившей свое время работе российского ученого впервые был изложен подход к организациям, как сложным системам, функционирующим и развивающимся по единым законам природы.

Значительную роль в дальнейшей разработке теории организации сыграли работы основоположника кибернетики Н. Винера. Рассматривая информационные процессы, протекающие в сложных динамических системах, Н. Винер пришел к выводу о единстве законов управления машинами, живыми организмами, обществом.

Бурное развитие рынка и массового производства в США и странах Европы в последней трети прошлого столетия послужило мощным импульсом для развития прикладного направления теории организации. От науки потребовалось обеспечить решение проблем развития деловых организаций: оптимизации структуры организационных систем, повышения их способности к адаптации, совершенствования организационных отношений.

Сегодня теория организации представляет собой перспективную науку, изучающую принципы и законы функционирования и развития организации, ее взаимодействие с внешней средой. Огромное внимание уделяется в ней проблеме совершенствования структуры организации: разделению труда, кооперации, иерархии, централизации и децентрализации, организации контроля, формированию формальных и неформальных связей.

Большое значение имеет изучение проблематики теории организации для российской действительности. Для создания современной конкурентоспособной экономики требуется радикально повысить производительность труда, добиться внедрения достижений науки и техники, изменить привычные подходы к управлению. При этом необходимо учитывать особенности отечественной истории и культуры. Без понимания сущности организаций, закономерностей их развития, нельзя эффективно управлять предприятиями,

осваивать современные технологии. Неслучайно сегодня теория организации активно разрабатывается и изучается в большинстве российских вузов, ведущих подготовку в области менеджмента.

В отечественной литературе имеется немало хороших учебников по теории организации, вместе с тем теория организации рассматривается с разных позиций. Одни ученые в рамках теории организации пытаются продолжать разработку универсальной теории систем, другие углубляются в детальный экономический анализ деятельности предприятий, третьи грешат необоснованными футурологическими прогнозами, пытаясь угадать облик организации будущего. К тому же большинство учебников весьма далеки от российской действительности, не отличаются краткостью изложения, доступностью понимания для большинства студентов.

Учитывая сказанное, автором на основе разработанных и прочитанных студентам Высшей бизнес-школы Омского государственного педагогического университета лекций было подготовлено настоящее учебное пособие. Его основу составили положения учебников, написанных российскими и зарубежными учеными, теоретический и практический материал данных источников был переработан, исходя из позиций автора, специфики вуза и объема курса. Пособие в своей основе соответствует требованиям государственного стандарта высшего образования по специальности «Менеджмент».

Основной целью при написании данного учебного пособия являлось системное и по возможности полное изложение содержания науки «Теория организации». Автор пытался доходчиво изложить основные проблемы курса, связать теорию организации с непростой практикой российского менеджмента. Пособие рассчитано на студентов, изучающих курс теории организации, а также руководителей высшего и среднего звена управления.